



SILBERFORM
GROUP

Nachhaltigkeit bei der Silberform Gruppe

Bericht für 2025

Die deutschen Unternehmen der Silberform Gruppe im Einzelnen:



SILBERFORM

Silberform AG
Weil der Stadt



SILBERFORM
CREATIVE EXPERIENCE

Silberform CREATIVE EXPERIENCE GmbH
Weil der Stadt



SILBERFORM
REAL ESTATE

Silberform Real Estate GmbH
Weil der Stadt



SILBERFORM
ENERGY SOLUTIONS

Silberform ENERGY SOLUTIONS GmbH
Weil der Stadt



SILBERFORM
DIGITAL

Silberform Digital GmbH
Weil der Stadt



SILBERFORM GROUP

1.	Vorwort der Geschäftsleitung.....	3
2.	Wer wir sind und was wir tun	4
2.1	Das Unternehmen	4
2.2	Leitung und Struktur	4
2.3	Umweltziele	5
3.	Unser Unternehmen in der Region und in der Welt	5
4.	Nachhaltigkeitsmanagement	5
5.	Umweltdaten	6
5.1	Energieverbrauch	6
5.2	Mobilität: Betriebsbedingte Fahr- und Reiseaktivität	6
5.3	Wasserverbrauch	7
5.4	Abfallaufkommen	7
6.	Einkauf, Materialbeschaffung und -verbrauch / Lieferkette.....	7
7.	Soziale Verantwortung.....	8
8.	Beschwerdemöglichkeiten.....	8
9.	Verantwortung für unser Team.....	9



SILBERFORM
GROUP

1. Vorwort der Geschäftsleitung

Nachhaltiges Wirtschaften und Handeln hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Wir sehen uns in der Verantwortung, als Unternehmen mitzuwirken, das Leben auf unserem Planeten für zukünftige Generationen zu sichern.

Dies bedeutet für uns, Ressourcen zu schonen, Werkstoffe zu recyceln, nachwachsende Rohstoffe und erneuerbare Energien zu verwenden.

In unserer Fertigung achten wir aus ökonomischer wie auch aus ökologischer Sicht auf einen optimalen Einsatz von Rohstoffen – beispielsweise durch eine Rückführung von Restmaterialien in den Fertigungsprozess.

Im Gebäude- und Fuhrparkmanagement des Unternehmens spielt es schon seit vielen Jahren eine wichtige und konstante Rolle, Energie einzusparen und Energie zurückzugewinnen. Unsere Dachflächen sind großflächig mit Photovoltaik bestückt, unser Fuhrpark besteht weitestgehend aus Hybrid- und vollelektrischen Fahrzeugen – so bildet die CO₂-Reduktion einen wesentlichen Baustein im Nachhaltigkeitskonzept der Silberform Gruppe.

Wir nutzen moderne VR-Technologie im Bereich Design und Entwicklung – damit reduzieren wir den Einsatz von physikalischen Prototypen und schonen somit unsere Materialressourcen.

In vielen Bereichen bieten wir die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten. Dies fördert die Work-Life-Balance und bringt erhebliche Erleichterungen, um Familie und Beruf zu vereinbaren. Überdies erzielen wir hiermit eine direkte Reduzierung des CO₂-Ausstoßes: Fahrten zur Arbeit werden reduziert, weniger Räumlichkeiten müssen bereitgestellt werden – das spart Energie für Heizung und Strom.



SILBERFORM
GROUP

2. Wer wir sind und was wir tun

2.1 Das Unternehmen

Seit über 15 Jahren verwirklicht die Silberform AG anspruchsvolle Projekte und zukunftsweisende Ideen in der Gestaltung von nachhaltiger Mobilität. Hier arbeiten wir eng mit namhaften Kunden der Automobil- und Luftfahrtindustrie zusammen. Hierfür bieten wir ein breites Leistungsspektrum entlang der gesamten Wertschöpfungskette:

Entwicklung und Herstellung von Design- und Prototypenmodellen, Fräs- und Programmierdienstleistung, Entwicklung und Produktion von Betriebsmitteln, Serienfertigung, sowie Softwareentwicklung und E-Commerce.

Dabei ist die Silberform Gruppe mehr als ein bloßes Technologieunternehmen – uns verbindet die Leidenschaft für Pragmatismus, Innovation und nachhaltigem Design. Mit geschultem Auge, neuester Technik und größten Ansprüchen an Ästhetik visualisieren wir Produkte und entwickeln diese für den Serieneinsatz.

Wichtige Bausteine für unseren Erfolg und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten bilden unsere Managementsysteme:

- Nachhaltigkeitsmanagementsystem
- Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem
- Datenschutzmanagementsystem
- Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015
- Informationssicherheitsmanagementsystem nach TISAX

Diese Managementsysteme entwickeln wir kontinuierlich weiter und lassen sie durch regelmäßige Zertifizierungen überprüfen.

2.2 Leitung und Struktur

Der Vorstandsvorsitzende Jürgen Müller und der Vorstand Marius Müller führen unsere Unternehmensgruppe. Innerhalb der Unternehmensgruppe fungiert die **Silberform AG** als Mutterunternehmen. Sie ist zuständig für die Bereiche Entwicklung und Herstellung von Design- und Prototypenmodellen, Projektleitung, Fräs- und Programmierleistung sowie die administrativen Tätigkeiten für die Gruppe.

Die deutschen Unternehmen der Silberform Gruppe sind:

- **Silberform CREATIVE EXPERIENCE GmbH:** Erstellung von digitalen Oberflächen, Dienstleister im Bereich Konstruktion und Entwicklung
- **Silberform Real Estate GmbH:** Erwerb, Veräußerung und die Verwaltung von eigenen und fremden Immobilien sowie Durchführung sämtlicher zum Betrieb, der Instandhaltung und Pflege erforderlichen Arbeiten an eigenen und fremden Immobilien.
- **Silberform ENERGY SOLUTIONS GmbH:** Planung und Realisierung von elektrischen Anlagen, Energiekonzepten, Heizungen und Klimatisierungen, sowie sämtliche gebäudetechnische Installationen, Reparaturen und Wartungen.
- **Silberform Digital GmbH:** Car Electric und Car Acoustic



SILBERFORM
GROUP

2.3 Umweltziele

Unsere Ziele für die Zukunft sind:

- unseren Fuhrpark auf 100 Prozent alternative Antriebe umzustellen
- Umstellung auf Ökostrom
- Erhöhung Anteil des eigenproduzierten Stroms durch den Ausbau unserer Solaranlagen
- Installation von Energiespeichern, um die Eigennutzung des Solarstroms zu erhöhen

3. Unser Unternehmen in der Region und in der Welt

Die Silberform Gruppe ist bestrebt, langfristige Kooperationen und Geschäftsbeziehungen mit ihren Industriekunden und Lieferanten einzugehen.

Da sich das technologische Umfeld im Mobilitätssektor rasch wandelt, gilt es für mittelständische Unternehmen wie der Silberform Gruppe, den Anschluss an aktuelle Forschungsergebnisse und -trends zu halten. Deshalb besteht seit vielen Jahren eine enge Zusammenarbeit mit Universitäten und Fachhochschulen. Wir sind gemeinsame Forschungsprojekte zu Themen wie „Leichtbau“ oder „Akustik“ erfolgreich eingegangen und haben so neue technische Lösungen und Produkte entwickelt, die bereits erfolgreich am Markt platziert wurden.

Wir wollen das Thema Nachhaltigkeit konsequent vorantreiben. Deshalb arbeiten wir mit Kooperationspartnern, mit denen wir nicht verwendete Ersatzteile zu neuen Produkten gestalten, beispielsweise werden aus Felgen hochwertige Wohnaccessoires. Damit leisten wir einen wertvollen Beitrag zur Umsetzung einer echten Kreislaufwirtschaft.

Die Silberform Gruppe ist mit Blick auf den ökologischen Fußabdruck bestrebt, möglichst regional tätig zu sein und das geschäftliche Wachstum dort voranzutreiben. Daher bevorzugen wir die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Systempartnern aus der Region.

Durch die Unterstützung des KA-Racing Teams bei Formula Student fördern wir nachhaltige Technologien. Wir investieren in die nächste Generation von Ingenieur:innen und Führungskräften, um den Innovationsprozess von alternativen Antrieben in der Mobilitätsbranche voranzutreiben.

4. Nachhaltigkeitsmanagement

Die Inhalte unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems stellen wir, wie auch unsere weiteren Managementsysteme (siehe Auflistung unter 2.1), innerhalb unserer internen Dokumentation jedem Mitarbeitenden zur Verfügung. Übergreifende Prozesse zwischen den einzelnen Managementsystemen werden über die interne Prozesslandschaft verknüpft. Somit ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensprozesse. Aufgebaut haben wir unser Nachhaltigkeitsmanagementsystems auf Basis unseres Verhaltenskodex und des Drei-Säulen-Modells der Nachhaltigkeit.



Drei Säulen der Nachhaltigkeit

Ökologie

Bedeutet für uns:

Wie können wir als Unternehmen unser Handeln ausrichten, damit Ressourcen geschont werden und die Wirtschaftlichkeit gewahrt bleibt?

Indem wir Ressourcen rational und sinnvoll einsetzen, z.B.:

- Strom sparen durch Einsatz von LED-Leuchtmittel
- Heizöl sparen durch Einsatz von Kraft-Wärme-Kopplung
- Rohmaterialien sparen durch Verwertung von „Restmaterialien“

Ökonomie

Bedeutet für uns:

Wie können wir dazu beitragen, dass benötigte Ressourcen auch in Zukunft verfügbar sind und zugleich unser unternehmerischer Erfolg gesichert ist?

Indem wir ein optimales Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag erreichen, z.B.:

- Durch detaillierte Planung, um mit minimalem Aufwand das gesteckte Ziel zu erreichen
- Indem wir unsere Mitarbeitenden schulen und auffordern, mit möglichst geringem Ressourcenverbrauch zu arbeiten

Soziales

Bedeutet für uns:

Wie können wir dazu beitragen, dass für alle Mitarbeitenden und Bewerbende Chancengleichheit besteht?

Indem wir bei der Besetzung von Stellen keine Einschränkungen hinsichtlich Geschlecht, Herkunft, Bildung oder Alter haben, z.B.:

- Einstellung von Wieder- und Quereinsteiger:innen
- Bereitstellung von Praktikums- und Ausbildungsplätzen
- Besetzung leitender Stellen unabhängig vom Bildungsabschluss

5. Umweltdaten

5.1 Energieverbrauch

Ende des Jahres 2025 haben wir unseren neuen Standort bezogen, in dem wir unseren Rohlingsbau, unsere Fasertechnik und Frästechnik integriert haben. Aufgrund der energieeffizienten und nachhaltigen Bauweise des neuen Gebäudes, ergeben sich Vorteile im Bereich des Energieverbrauchs.

Durch die Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage Ende des Jahres 2024 am Standort Industriestraße in Weil der Stadt konnte im Jahr 2025 ein deutlicher Anstieg der Solarstrom-Produktion verzeichnet werden. Davon wurde im Jahr 2025 94 % für den Eigenbedarf genutzt.

Energieträger	Trend	2022	2023	2024	2025
Strom (kWh)	↘	761.946	720.824	686.722	672.545
Strom Solar (kWh)	↗	113.761	101.022	96.047	169.504
Gas (kWh)	↘	649.049	1.019.578	841.156	761.950

5.2 Mobilität: Betriebsbedingte Fahr- und Reiseaktivität

Unsere Kunden und Lieferanten befinden sich größtenteils in der Region, hier gewinnen wir auch überwiegend unsere Mitarbeitenden. Dadurch haben unsere Mitarbeitenden kurze Arbeitswege und unsere Waren kurze Transportwege. Hiermit und mit dem verstärkten Einsatz von Webmeetings reduzieren wir Dienstreisen auf ein Minimum. Durch das Angebot des mobilen Arbeitens reduzieren wir zusätzlich die Fahrten zur und von der Arbeitsstätte. Die Umstellung unseres Fuhrparks auf



SILBERFORM GROUP

Hybridfahrzeuge und vollelektrische Fahrzeuge wird weiter vorangetrieben, wodurch wir unseren Kraftstoffverbrauch reduzieren. Im Weiteren wurden Lieferungen von Verbrauchsmaterialien zusammengefasst, um die Anzahl der Lieferfahrten zu verringern.

Fahrzeugantriebsart	Trend	2022	2023	2024	2025
Verbrenner	→	32 %	36 %	37 %	32 %
Hybrid	↘	54 %	39 %	23 %	22 %
Vollelektrisch	↗	14 %	25 %	40 %	46 %

5.3 Wasserverbrauch

Über die Jahre konnten wir bereits einen leicht sinkenden Wasserverbrauch verzeichnen. In Zukunft wollen wir, unter anderem durch die Modernisierung unserer sanitären Anlagen, den Wasserverbrauch weiter reduzieren.

	Trend	2022	2023	2024	2025
Entnahme Trinkwasser (m ³)	↘	826	810	790	758

5.4 Abfallaufkommen

Durch die Verlegung unseres Produktionsstandorts und der damit einhergehenden Räumung des bisherigen Standorts ist unsere Abfallmenge im Jahr 2025 gestiegen. Dabei konnte der Menge des Gewerbeabfalls jedoch größtenteils stabil gehalten werden und nur die Menge des recycelbaren Abfalls hat sich deutlich erhöht.

Abfallart	Trend	2022	2023	2024	2025
Gewerbeabfall (t)	→	46,14	56,62	61,8	64,94
EBS-Vormaterial (t)	↗	8,0	16,44	13,34	30,88
Abfall: recycelbar (t)	↗	31,1	32,64	17,82	48,62
Anteil recycelbar	→	36 %	32 %	19 %	34 %

6. Einkauf, Materialbeschaffung und -verbrauch / Lieferkette

Mit ihren Partnern in der Lieferantenkette verfolgt die Silberform Gruppe eine klare Geschäftspolitik: Basis ist ein schriftlicher Verhaltenskodex, der regelmäßig überprüft und aktualisiert wird.

Die Silberform Gruppe hält gegenüber Geschäftspartnern, Markbegleitern und interessierten Parteien (beispielsweise Aktionäre, Banken oder Behörden) strenge ethische Prinzipien und Normen ein. So wird ein Arbeitsumfeld etabliert, das Integrität, Respekt und faires Verhalten fördert. Eine strenge gesetzes- und grundsatztreue Geschäftspolitik sowie das Einhalten von internationalen Standards dienen langfristigen Unternehmensinteressen.

Die Silberform Gruppe erwartet auch von ihren Zulieferern für Produkte und Dienstleistungen, diese Grundprinzipien einzuhalten. Diese Anforderungen sind im Dokument „Verhaltenskodex für



SILBERFORM GROUP

Lieferanten“ als Leitfaden beschrieben. Jeder Lieferant ist selbst für die Art und Weise verantwortlich, wie er nachhaltiges Handeln umsetzt. Jeder Lieferant ist auch dafür verantwortlich, dass diese Anforderungen in gleicher Weise von seinen Subunternehmern eingehalten werden. Alle Anforderungen dienen dazu, dass die Silberform Gruppe eine größtmögliche Transparenz in allen Themen erhält, die zur Nachhaltigkeit des Geschäftsbetriebs beitragen. Weil wir eng und überwiegend langjährig mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, sind wir mit ihnen auch zu diesen Themen im ständigen Dialog und unterstützen unsere Lieferanten bei der Umsetzung, wo immer wir dies können.

7. Soziale Verantwortung

Die soziale Verantwortung gilt als wichtiger Bestandteil unseres Nachhaltigkeitskonzeptes. Die Sicherheit am Arbeitsplatz und die körperliche Unversehrtheit unserer Mitarbeitenden hat für uns hohe Priorität. Die Silberform Gruppe gewährleistet Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz im Rahmen der nationalen Bestimmungen und trifft in diesem Rahmen angemessene Maßnahmen zur Gewährleistung der Gesundheit und der Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir bieten Ausbildungs- und Praktikumsplätze unter fairen Arbeitsbedingungen an und unterstützen damit eine ständige Weiterentwicklung zur Verbesserung der Arbeitswelt. Außerdem unterstützen wir unsere Mitarbeitenden sich weiter zu qualifizieren, um ihr berufliches und fachliches Wissen zu erweitern und zu vertiefen.

Die Silberform Gruppe achtet die Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Jegliche Form von Zwangsarbeit und/oder Kinderarbeit sowie Diskriminierungen, Belästigungen gleich welcher Art lehnt die Silberform Gruppe ab. Vielfalt und Chancengerechtigkeit sind für die Silberform Gruppe ein entscheidender Schlüssel zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

8. Beschwerdemöglichkeiten

Die Silberform Gruppe bietet für Beschäftigte und externe Interessengruppen einen Weg an, Verstöße gegen die geltenden Verhaltensrichtlinien der Silberform Gruppe, persönlich oder anonym zu melden. Hierfür stehen unter anderem folgende Kanäle zur Verfügung:

- **Vertrauliche Briefkästen** am Standort der Silberform Gruppe
- **Persönlich oder schriftlich** direkt bei seinem Vorgesetzten
- **E-Mail:** compliance@silberform.ag
- **Homepage** <https://silberform.eu/> unter dem Bereich „Nachhaltigkeit & Compliance“ im „Footer“ unter „Melden Sie einen Compliance Fall/Hinweisgebersystem“.

Wir respektieren sowohl in unserem Unternehmen als auch bei externen Interessengruppen das Recht aller Arbeitnehmer:innen auf freie Meinungsäußerung und das öffentliche Ansprechen von Missständen. Die Silberform Gruppe verpflichtet sich, keine Sanktionen gegen Personen zu



SILBERFORM
GROUP

verhängen, die von ihrem Recht auf Meldung Gebrauch machen, und die Vertraulichkeit und Anonymität solcher Meldungen zu wahren, soweit dies nach den örtlichen Rechtsvorschriften zulässig ist.

9. Verantwortung für unser Team

Unsere Mitarbeitende bilden die wertvollste Ressource für unser erfolgreiches und nachhaltig geführtes Unternehmen. Unsere Beschäftigten sind ein Team, das sich aus unterschiedlichen Fachkräften und Spezialist:innen zusammensetzt. Die Mischung aus diesen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Kompetenzen macht den Charakter unseres Unternehmens aus. In regelmäßigen Mitarbeitergesprächen fördern wir Kompetenzen und bieten die Gelegenheit sich weiterzuentwickeln. Im täglichen Umgang miteinander pflegen wir das „Prinzip der offenen Tür“. Somit sind unsere Führungskräfte immer für ihre Mitarbeitenden erreichbar, um gemeinsam an Herausforderungen zu arbeiten.

Für eine direkte und transparente Kommunikation im Unternehmen sorgen regelmäßige Teambesprechungen, abteilungsübergreifende Mitarbeiterinformationsveranstaltungen und die regelmäßigen Newsletter in unserem Intranet. So binden wir unsere Mitarbeitenden in die Unternehmensprozesse ein und informieren sie regelmäßig über aktuelle Themen und die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens.

**“Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ein Erfolg.”**

Henry Ford

Weil der Stadt, im Juli 2026

Vorstandsvorsitzender

Jürgen Müller